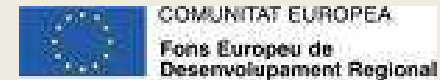


CENTRE DE VISITANTS DEL GIRONÈS



EL PROJECTE

- **Actuació:** **CONSTRUCCIÓ DEL CENTRE DE VISITANTS DEL GIRONÈS**
- **Projecte promogut per:** **Consell Comarcal del Gironès**
- **Pressupost execució obra:** **900.000€**
- **Pressupost museïtzació:** **400.000€**
- **Superfície útil:** **866 m2**
- **Any d'execució obra:** **2010**
- **Finançament del projecte:**
 - **Consell Comarcal del Gironès**
 - **Fons FEDER**
 - **Generalitat de Catalunya**
- **Amb la col·laboració:**
 - **Ajuntament de Sarrià de Ter**



Objectius del Centre de Visitants del Gironès

- 1. Incorporar el territori del Gironès al discurs i l'oferta turística gironina convencional**
- 2. Posar en valor el capital social i humà i els coneixements acumulats que suposen els oficis i les tècniques artesanals tradicionals presents al Gironès**
- 3. Vincular aquests valors i recursos culturals intangibles a l'oferta turística del Gironès**
- 4. Potenciar el valor turístic i de creixement econòmic de la cultura i el patrimoni del Gironès.**



El projecte ha de respondre a l'estratègia de:

1.Vincular els patrimonis amb creativitat i innovació tant en la creació de discursos com de productes.

2.Integrar iniciatives culturals, econòmiques i socials, en una mateixa línia estratègica de promoció turística i desenvolupament territorial

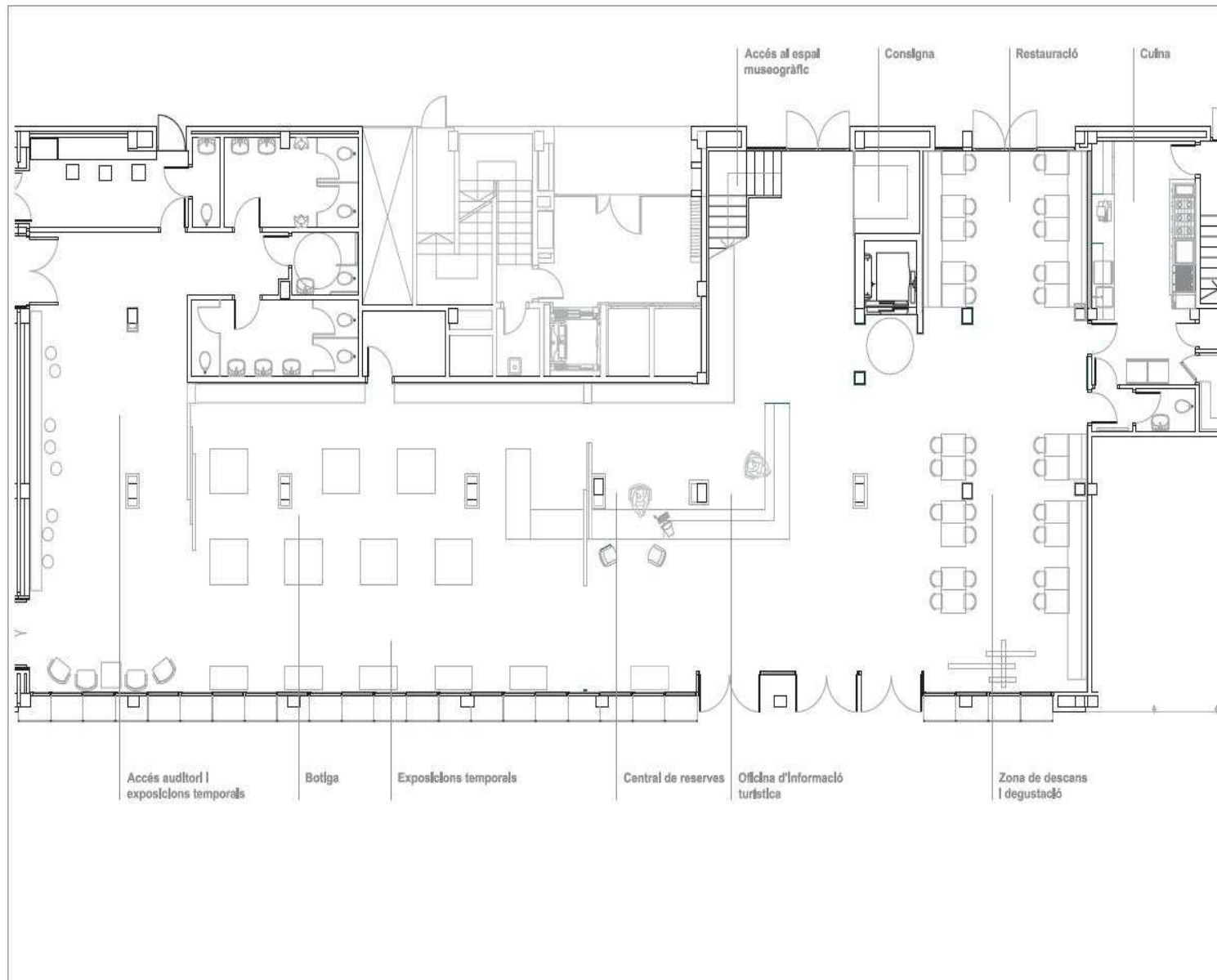
3.Explotar el potencial de les tecnologies digitals i audiovisuals en l'àmbit administratiu i de gestió, en el comunicatiu i d'interpretació i en el creatiu.

4. Apostar per fer un espai modern i interactiu que estimuli el visitant a fer la veritable descoberta del territori, emparat dins un marc econòmicament sostenible.

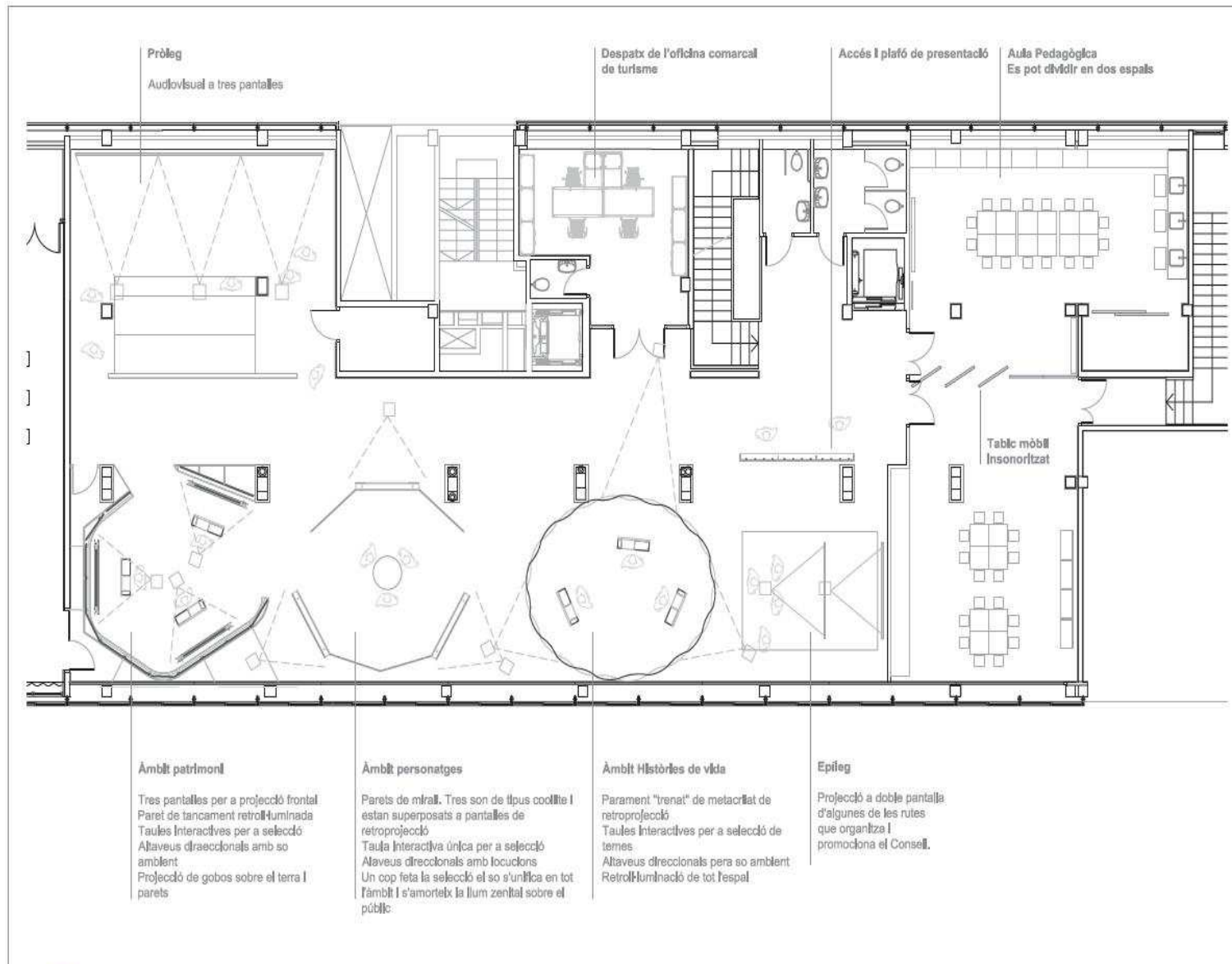


GIRONÈS, TERRA DE PASSEIG

L'EQUIPAMENT. Programa d'espais.



L'EQUIPAMENT. Programa d'espais.



PRODUCTES I SERVEIS

- **Espai Informació turística i reserva de serveis: Oficina comarcal de Turisme. Gestió pública dels serveis.**
- **Espai Gastronòmic: un espai per tastar la gastronomia de la comarca i promoure els restaurants i productors del Club. Gestió privada dels serveis.**
- **Espai botiga: una oportunitat per fer conèixer i comprar producte local artesanal i alimentari i una nova línia de productes vinculats al territori. Gestió privada dels serveis.**
- **Espai museogràfic, interpretació del territori: una oportunitat per descobrir la comarca i deixar-s'hi seduir a través del joc i la tecnologia moderna. Gestió privada dels serveis de guiatge i serveis educatius.**



ESPAI MUSEÍSTIC

- **270 m2 destinats a la difusió i promoció de la comarca**
- **Discurs museològic a partir de tres centres d'interès: patrimoni, personatges i històries de vida**
- **Selecció individual en funció dels punts d'interès de la visita. Generació d'un itinerari personalitzat**
- **Tecnologia 2.0 que permetrà al visitant seleccionar i emmagatzemar al visitant la informació del seu itinerari, i en finalitzar la visita es podrà endur impresa en format paper o per correu electrònic.**
- **L'estructura museològica permet que el visitant pugui descobrir noves propostes en cada visita al centre en funció de l'itinerari.**



GIRONÈS, TERRA DE PASSEIG

EL/LA VISITANT

- **Previsió de visitants anuals:**
 - **25.000/30.000** persones
- **Perfil de la persona visitant**
 - **Turisme familiar**
 - **Turisme escolar**
 - **Turisme 3^a edat**
 - **Turisme vacacional individual**
 - **Incentius d'empresa**
- **Promoció del Centre de visitants seguint el pla de comunicació previst (origen i destí).**



GIRONÈS, TERRA DE PASSEIG





