

PLA D'ACTUACIÓ COVID-19

Àrea de Turisme del Consell Comarcal Gironès

Actualment estem vivint una situació excepcional arran de la pandèmia Covid-19 que ha provocat una parada temporal no prevista en la majoria de sectors i que ha afectat també de forma important l'activitat turística.

Analitzant aquesta situació present, però sobretot preveient una situació futura complicada i amb un marge de maniobra reduït, des de l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal del Gironès volem sumar els nostres esforços a les estratègies que s'estan adoptant al territori amb l'objectiu de mitigar les conseqüències d'aquesta crisi.

Per assolir-ho considerem que és prioritari treballar per:

- Donar una resposta coordinada, organitzada i transversal entre els diferents ens de promoció turística per garantir l'eficàcia de les actuacions en tot el territori.
- Dirigir i aglutinar tots els esforços cap a actuacions a curt termini, donant prioritat a mercats amb capacitat real per desplaçar-se a la nostra destinació aquesta temporada.
- Acompanyar als agents del sector, especialment aquells més petits, perquè sentin i percebin el lideratge i l'esforç cooperatiu de les administracions en aquests moments difícils.

En aquest sentit, des de Turisme Gironès s'adopten les mesures següents:

- 1. Participació i activació d'una taula de treball virtual extraordinària** amb els tècnics de turisme de les comarques gironines per fer un seguiment de la situació, posar en comú les preocupacions i inquietuds provinents del sector i treballar en accions coordinades per vetllar per la màxima complementarietat i suma eficient de les actuacions.
- 2. Suport a l'estratègia adoptada per part del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i l'Agència Catalana de Turisme** per sumar esforços i treballar conjuntament en la promoció i implementació efectiva de les seves actuacions i campanyes en el territori.
- 3. Reestructuració i adaptació de la previsió d'accions promocionals i comercials de Turisme Gironès en els pròxims mesos:**
 - Oficina comarcal de turisme: El servei d'atenció presencial al Punt de Benvinguda Girona-Gironès (C/Berenguer Carnicer nº3, Girona) queda suspès mentre duri el

període de confinament. Es manté l'atenció telefònica i telemàtica a través del 972 011 669 i turisme@girones.cat.

- Enviament de newsletters: Queda suspès temporalment l'enviament de la "Proposta setmanal" i el "Butlletí bimensual", i l'enviament de mailings queda reduït a informació d'interès pel sector turístic sobre la gestió de la crisi del coronavirus.
- Xarxes socials: La gestió de les xarxes socials es fa de forma coherent i adequada a la situació actual d'emergència, adaptant el missatge, el to i els continguts publicats.
- Senderisme Guiat: Totes aquelles sortides programades a partir del passat 13 de març han quedat cancel·lades fins a nou avís, amb intenció de reprogramar-les quan sigui possible.
- Campanya d'anuncis al Punt d'Avui: Reorientar la campanya contractada al Punt Avui i invertir-lo en espais per potenciar els recursos de la comarca.
- Nova guia turística: La presentació i llançament de la nova guia turística al Gironès, que ja està acabada i impresa, queda posposada a l'espera que finalitzi la situació d'alarma actual.
- B-Travel: La participació a la fira B-Travel de Barcelona ha quedat ajornada als dies 19, 20 i 21 de juny, previsiblement.
- Mercat del Ram: La participació al Mercat del Ram de Vic previst pels dies 4 i 5 d'abril queda suspès.
- Mercat d'Escapades: La participació al Mercat d'Escapades de Barcelona ha quedat ajornada a l'espera de noves dates.
- Famtrip ACAVE: El famtrip previst per la setmana del 23 de març amb l'Associació catalana d'agències de viatge especialitzades, queda suspès.
- Benvinguts a Pagès: L'esdeveniment del Benvinguts a Pagès previst pels dies 6 i 7 de juny ha quedat ajornat al cap de setmana 3 i 4 d'octubre, previsiblement.

4. **Definició de noves actuacions de promoció** i comercialització turística de la destinació dirigides principalment als mercats de proximitat així com participació a les accions que es creguin oportunes del nou pla d'accions del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

5. **Participació a la campanya de reposicionament del territori a xarxes socials amb l'etiqueta #joemquedoacasa.** Des del primer dia de confinament, i seguint l'exemple d'altres marques turístiques entre elles Costa Brava Pirineu de Girona, seguim fent difusió d'imatges suggeridores del Gironès a les xarxes socials amb les etiquetes #joemquedoacasa i #quedatacasa, com a part d'una estratègia conjunta de reposicionament del territori que generi seguretat i confiança als usuaris. Ho fem a través dels perfils de Facebook (@Gironès, Terra de Passeig), Twitter (@turismegirones) i Instagram (@turismegirones).
6. **Especial consideració per les empreses compromeses amb el projecte Gironès, terra de passeig.** Mantenir amb aquestes els compromisos adquirits i oferir tot el suport necessari en la reactivació de la seva activitat posant a la seva disposició tots els recursos que tinguem a l'abast.
7. **Treball conjunt amb el agents del sector, públics i privats,** per adaptar-nos a les noves demandes i comportaments del turisme i replantejar la nostra oferta per a posicionar-nos com una destinació competitiva en el nou escenari que es preveu a escala global.

Àrea de Turisme

Consell Comarcal del Gironès



Consell
Comarcal
del Gironès