

PREVISIÓ D'ACCIONS - 2020

Àrea de Turisme del Consell Comarcal Gironès

INTRODUCCIÓ I OBJECTIUS

L'Àrea de turisme del Consell Comarcal del Gironès vol dinamitzar turísticament el conjunt dels 27 municipis aixoplugats a la comarca del Gironès amb la missió de garantir una experiència turística òptima als seus visitants. Per tant, treballem per a la promoció i descoberta del nostre territori com a destinació turística d'interior sota la marca turística "**Gironès, Terra de Passeig**", i així afavorir més riquesa econòmica, cultural i humana, més activitat per als nostres negocis turístics i una millor prestació de serveis i qualitat de vida dels nostres visitants.

Des de l'Àrea de Turisme creiem que per al desenvolupament turístic de la comarca és imprescindible la creació de sinergies entre el sector públic i privat per oferir al públic final una millor experiència en el territori. Així doncs, els nostres públics principals són tres: **Ajuntaments del Gironès, empreses i agents turístics i públic final.**

La nostra línia de treball amb els ajuntaments s'emmarca dins el **Conveni de Col·laboració en Matèria de Promoció Turística**. En l'àmbit privat, també es va crear el **Club de Màrqueting Gironès Terra de Passeig** en el qual formen part empreses turístiques de la comarca (hotels, turisme rural, turisme actiu, productors...) mitjançant la **Carta de Compromís**.

ACCIONS PREVISTES 2020

Tot seguit s'exposen, a trets generals, les actuacions que tenim previstes per l'any 2020:

A) Oficina Comarcal de Turisme

Seguirem gestionant l'Oficina de Turisme del **Punt de Benvinguda Girona - Gironès** com hem estat fent des del passat març del 2015, en cogestió amb l'Ajuntament de Girona. Un equipament destinat a la informació, difusió i atenció turística als visitants, amb un equip humà que s'encarrega de facilitar la informació i prestacions relacionades amb l'allotjament, el transport, els serveis, els espectacles i la resta d'activitats relacionades amb la cultura i el lleure de la ciutat de Girona, la **comarca del Gironès** o també de la província de Girona.

B) Edició de material turístic

Des de l'Àrea de Turisme es continuarà en la línia de disseny, reedició i promoció de publicacions d'interès turístic per tal de donar a conèixer els diferents atractius i recursos del Gironès.

- Reedició i impressió del Calendari *Esdeveniments al Gironès 2020*
- Reedició del Targetó digital de sortides de *Senderisme Guiat 2020*
- Promoció del mapa turístic de la comarca.
- Impressió i promoció del nou catàleg turístic amb informació dels atractius i les empreses turístiques de la comarca en quatre idiomes

- Materials específics per a fires

C) Assistència a fires & altres accions

Des de l'Àrea de Turisme valorem molt positivament l'assistència a fires, ja que permeten reforçar la difusió de la marca "Gironès Terra de Passeig" en el mercat nacional i internacional.

- Mercat del Ram de Vic (març)
- B-Travel (Març)
- Mercat d'Escapades de Barcelona (maig)
- Famtrips, presstrips, blogtrips...

D) Comunicació, web i màrqueting

L'estratègia *online* és un element clau a l'hora de posicionar una destinació turística i donar suport a la comercialització dels serveis turístics i les empreses del sector. En aquest sentit, des de l'Àrea volem potenciar la difusió i creació de continguts en l'àmbit digital per tal d'arribar a l'audiència desitjada i generar-los interès en la comarca.

- Promoció de la pàgina web www.turismegirones.cat
- Presència activa a les Xarxes Socials (Facebook, Twitter, Instagram)
- Enviament setmanal d'una *Newsletter* amb novetats a la comarca
- Enviament d'un informe bimensual amb les accions de l'àrea
- Membres dels clubs de màrqueting **Cultura** i **Actiu Natura** del PTCBG
 - Creació de continguts als blogs *Som Cultura* i *Som Actiu Natura*

La presència *online* es complementa amb tot un seguit d'accions de comunicació *offline* que ens permeten obtenir una major repercussió en els mercats local. En aquest sentit, des de l'Àrea de Turisme valorem també la presència en mitjans tradicionals com diaris, revistes, televisió, etc, ja sigui pagada (publicitat) o gratuïta (*publicity*).

- Campanya d'anuncis del programa de Senderisme Guiat al diari *El Punt*
- Publicació de notes de premsa als mitjans locals

E) Accions de dinamització turística del territori

Participem activament en l'organització d'accions per dinamitzar els municipis de la comarca i els seus establiments turístics.

- Organització del programa de Senderisme Guiat al Gironès (tot l'any)
- Suport en l'organització de Benvinguts a Pagès (juny)
- Participació en la campanya del Patronat de Turisme "Som Cultura" (novembre)
- Participació en el projecte d'"Integració i promoció de les xarxes d'itineraris turístics i del patrimoni de les comarques gironines" juntament amb les vuit comarques gironines, la Universitat de Girona, Vies Verdes i la Diputació de Girona.
 - Aquest projecte té per objectiu connectar les xarxes d'itineraris turístics de les comarques gironines; millorar la gestió, informació, interpretació i accés al patrimoni i, finalment, dissenyar i implementar un model de gestió de les destinacions turístiques

que incorpori la participació activa dels agents, i el desenvolupament d'eines d'innovació oberta.

- Amb aquest projecte es pretén contribuir en la diversificació, diferenciació respecte a altres destinacions i desestacionalitzar l'activitat turística.
- El producte final previst serà una eina tecnològica que permeti, a l'usuari, poder gaudir de tota la xarxa de camins en l'àmbit provincial amb un motor de cerca que proposi rutes "a demanda" i; alhora, el desplegament del patrimoni que es trobarà en aquest itinerari proposat. Per altra banda, la mateixa eina pretén ser, internament pels agents territorials, un gestor de cara al manteniment d'aquestes rutes, camins i patrimoni.

Aquest projecte s'executa amb el suport econòmic de la Diputació de Girona

- Inici del desenvolupament de les línies d'actuació que es proposen pel període 2020-2023 també finançat amb els Fons de Foment del Turisme provinents de la Generalitat de Catalunya. Aquestes línies pretenen agrupar diferents accions emmarcades en tres grans àmbits:
 - Xarxa de camins
 - Valorització del patrimoni
 - Promoció turística.

Aquest 2020, a més a més de potenciar la promoció turística, es canalitzaran els esforços al primer àmbit "Xarxa de camins del Gironès" on pretén millorar, actualitzar i posar en valor els diferents senders de la comarca. Els principals objectius són:

- Realitzar el manteniment dels camins existents.
- Actualitzar la senyalística existent d'acord amb el nou manual de la Generalitat creant una xarxa de camins interconnectats.
- Senyalitzar correctament aquells trams ja existents i crear senders que enllacen amb les xarxes de les comarques veïnes.

F) Excel·lència turística

Des de l'Àrea de Turisme apostem per la millora continua de la competitivitat perseguint l'excel·lència turística de la destinació.

- Jornades de treball
- Assessorament als ajuntaments i agents turístics
- Informació de tallers i formacions per establiments turístics
- Participació en formacions del PTCBG
- Participació en taules tècniques: Club Natura, Club Cultura, comarques gironines...
- Personal de pràctiques
- Altres col·laboracions

Àrea de Turisme

Consell Comarcal del Gironès



Consell
Comarcal
del Gironès