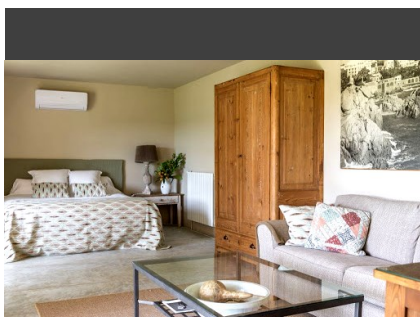


BUTLLETÍ PER AJUNTAMENTS I AGENTS TURÍSTICS DEL GIRONÈS

GIRONÈS, TERRA DE PASSEIG

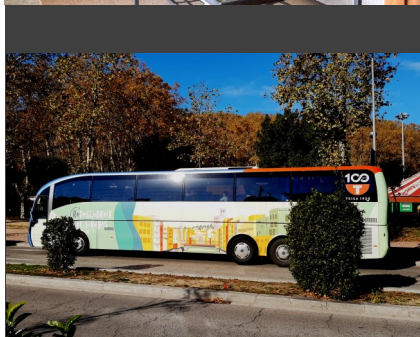
NOVEMBRE I DESEMBRE 2020

ACCIONS DESTACADES I PROJECTES DE L'ÀREA DE TURISME



Informe d'ocupació d'allotjaments turístics (TDS)

Ja estan disponibles els últims Informes d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Girona, del **mes de novembre** i en breu el de la **1ª quinzena de desembre** que ens proporciona la plataforma del **Tourism Data System**. Podeu veure i **descarregar** aquest informe i els dels mesos anteriors en aquest **enllaç**. *Si sou un allotjament us animem a participar-hi i així ajudar a incrementar l'eficiència de la recollida de dades.*



Campanya de dinamització del turisme de proximitat

Des del Consell Comarcal del Gironès hem participat en aquesta campanya de **turisme de proximitat** impulsada pel PTCBG i en col·laboració amb TEISA. L'acció resultant ha estat la vinilació d'un **autobús** amb la imatge de la campanya "**Redescobreix el Gironès**". Aquest ja està en circulació des del passat novembre i ho estarà durant 1 any amb l'objectiu de potenciar el **posicionament de la destinació** entre el públic local.



Preparació de noves visites guiades al Gironès

Estem coordinant unes **jornades formatives** juntament amb l'Associació de Guies de Girona per la creació de **4 noves visites guiades** al Gironès: *Llegendes de Llagostera, Madremanya, un poble de conte, Monestir i castell de Cervià de Ter, "Kerunta" els orígens de Girona a Sant Julià de Ramis*. L'objectiu és que aquestes visites quedin incorporades permanentment dins el **catàleg de productes** que ofereix l'Associació i així puguin oferir-les als seus clients i grups **nacionals i internacionals**.

Fem promoció a la plataforma www.surtdecasa.cat

L'estratègia online és un element clau a l'hora de posicionar una destinació turística i per això treballem per potenciar la difusió i **creació de continguts** també en plataformes externes com www.surtdecasa.cat, un portal digital de propostes culturals on també hi serem presents almenys durant tot l'any 2021 amb una **fitxa promocional específica** i 5 experiències recomanades. L'objectiu és arribar al públic local català i generar-los interès en la destinació.

Surtdecasa.cat



El 2020 de l'Àrea de turisme en xifres

Degut a la pandèmia i el corresponent confinament, l'atenció turística ha patit una greu davallada. No obstant això, les **visites a la pàgina web** han augmentat un 51% respecte l'any anterior, amb més de 17.000 visites comptabilitzades. També s'han enviat més de 50 newsletters, i pel que fa a les xarxes socials, s'han superat els **10.000 seguidors totals** repartits en les diferents xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram). Entre elles destaca Instagram com a el canal que més ha crescut mb un **creixement del 66%** de seguidors.

A MÉS, HEM PROMOCIONAT ELS ESDEVENIMENTS SEGÜENTS:

FESTIVAL ART I GAVARRES, TEMPORADA ALTA, **NITS DE CAFÈ TEATRE**, TEATRE BESCANÓ, **MEG SANT GREGORI**, CIRC RALUY, **VERMUT MUSICAL A ELS ÀNGELS**, PESSEBRE CAN ROSETA, TAVERNA DE LES VÍDUES, **PORTES OBERTES MUSEUS**, MERCAT DE NADAL...I MOLTS MÉS!

Segueix-nos a [@turismegirones](https://www.instagram.com/turismegirones), ens trobaràs a Instagram, Twitter i Facebook

